

Presseinformation



Komplette Neukennzeichnung des Hauptlagers:

Famulus optimiert Lagerorganisation mit magnetischen Barcodeetiketten

Köln, Oktober 2016. Die Famulus Verpackungen Horst GmbH ist marktführend beim Handel mit Geschenk- und Weinverpackungen sowie Präsentkartons. Bei mehr als 1.000 verschiedenen Artikeln ist eine hohe Flexibilität mit ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg. Um seine Reaktionszeiten weiter zu optimieren, hat Famulus jetzt in seinem Hauptlager in Hasselroth eine neue Lagerverwaltungssoftware mit neuem Lagerkoordinatensystem implementiert. Für schnelle Orientierung und fehlerfreie Warenbewegungen sorgen dabei Kennzeichnungslösungen von ONK.

Im Hauptlager im Main-Kinzig-Kreis hält Famulus das vollständige Katalogsortiment bereit, weitere Außenlager dienen als Puffer. Auf 4.200 Palettenstellplätzen lagern Geschenkverpackungen, Taschen und Beutel, Präsentkörbe, Geschenkbänder und Dekoartikel, Versandkartons und Zubehör. Neben dem Vertrieb bietet Famulus einen hauseigenen Druckservice für individuell gestaltete Kartonagen, Holzkisten und Tragetaschen. Flexibler Service sowie eine zuverlässige und schnelle Lieferbereitschaft sind ein Muss für das vor mehr als 140 Jahren gegründete und in fünfter Generation geführte Familienunternehmen. „Wenn ein Kunde bis mittags 12 Uhr seine Bestellung aufgibt, ist sie oft schon am nächsten Tag bei ihm vor Ort“, erläutert Oliver Horst, Prokurist und Logistikleiter bei Famulus.

Übersichtliche Lagerung und fehlerfreier Warenfluss

Für ein noch effizienteres Lagermanagement angesichts steigender Nachfrage und saisonaler Hochzeiten wie Weihnachten hat Famulus im Sommer eine neue Lagerverwaltungssoftware implementiert und in diesem Zuge das komplette Lager neu gekennzeichnet. Die Grundstruktur im 4.000 Quadratmeter großen Lager bilden

Gangschilder von ONK, die jede der 21 Regalreihen nach dem vorgegebenen Lagerkoordinatensystem kennzeichnen. Für die Stellplatzerfassung via Barcode wurden die einzelnen, auf jeweils vier Ebenen verteilten Palettenstellplätze des Hauptregals mit knapp 3.000 Magnetetiketten beschriftet. Barcodesymbolik und Darstellung hat ONK an die Vorgaben von Famulus angepasst, denn die Kennzeichnung muss für Long-Range-Scanner bis auf sechs Meter Höhe fehlerfrei lesbar sein. Die Entscheidung für magnetisch haftende Etiketten fiel aus Gründen maximaler Flexibilität, denn anders als selbstklebende Etiketten eignen sich Magnetetiketten für variable Kennzeichnungen bei häufiger Reorganisation der Stellplätze. „Es kommt schon vor, dass wir eine Regalreihe umbauen und sich die Zahl der Ebenen reduziert oder beschädigte Regalteile ausgetauscht werden“, betont Oliver Horst.

Vereinfachte und beschleunigte Ein- und Auslagerung

Magnetetiketten von ONK sind nicht nur aufgrund der variablen Kennzeichnungsmöglichkeiten ideal für Beschriftung von Lagern im Innen- und Außenbereich. Sie haften selbst in kalten Umgebungen wie Kühl- oder Tiefkühlräumen zuverlässig und sind u.a. aufgrund ihrer Kratzfestigkeit lange haltbar. Für optimale Lesbarkeit sorgen der abriebfeste Druck auf reflexionsfreier oder wahlweise retroreflektierender Folie sowie die von ONK skalierten und an die Leseentfernung des Scanners angepassten Schriftgrößen und (Bar-)Codes. Die Wahl der passenden Kennzeichnungslösung hängt ganz vom jeweiligen Einsatzzweck ab. Im Vorfeld inspiziert ONK auf Wunsch die Gegebenheiten vor Ort oder, wie im Fall von Famulus, schickt Qualitätsmuster und berät telefonisch. „Wir kamen durch eine Empfehlung zu ONK und wurden nicht enttäuscht“, sagt Oliver Horst. „Die Kennzeichnungslösungen entsprechen genau unseren Vorstellungen, die Beratung war freundlich und unkompliziert und die Lieferung erfolgte innerhalb weniger Tage. Schon jetzt machen sich die neue Lagerverwaltungssoftware und die darauf abgestimmten Kennzeichnungslösungen bezahlt, weil sie im Zusammenspiel Ein- und Auslagerung merklich vereinfachen und beschleunigen“, schließt Oliver Horst.

Über ONK

ONK ist ein führender Anbieter von Speziallösungen und daran angegliederten Services für die visuelle Lagerorganisation. Das 1999 in Köln gegründete Unternehmen entwickelt, produziert und montiert kundenspezifische Etiketten, Schilder und Markierungen für die Kennzeichnung u. a. von Regal- und Blocklagern. Hersteller von Lager- und Logistiksystemen nutzen die an die jeweilige Artikellogistik und Lagersoftware angepassten Kennzeichnungslösungen ebenso wie Logistikunternehmen, Einrichtungskonzerne, Online-Versandhändler, Großhändler, Automobilhersteller, -zulieferer u.v.m. zur optimalen Bewirtschaftung ihrer Lager. Mit einem Team von mehr als 20 Mitarbeitern begleitet ONK Kunden von der Planung über die Produktion maßgeschneiderter Lösungen bis hin zur Montage im gesamten europäischen Einzugsgebiet.



Bildtext 1

Das 1874 im Main-Kinzig-Kreis gegründete Familienunternehmen Famulus druckt, produziert und vertreibt individuell gestaltete Präsentkartons, -kisten und -taschen (rechte Abb.). Im Hauptlager in Hasselroth (linke Abb.) hält Famulus das mehr als 1.000 Produkte umfassende Katalogsortiment vor, weitere Außenlager dienen als Puffer.



Bildtext 2

Um seine Reaktionszeiten weiter zu verkürzen, hat Famulus in seinem 4.200 Stellplätze umfassenden Hauptlager eine neue Lagerverwaltungssoftware implementiert. Für schnelle Orientierung und fehlerfreie Warenbewegungen sorgen rund 3.000 barcodierte und an das neue Lagerkoordinatensystem angepasste Magnetetiketten vom Kölner Spezialisten für visuelle Lagerorganisation ONK.

Bilder: Famulus Verpackungen Horst GmbH

PI-Nr: 105-17 / Oktober 2016

Pressekontakt

combrink communications
Andrea Combrink
Gutenbergstraße 12
63110 Rodgau

Fon +49 (0) 6106 – 7 720 720
andrea.combrink@combrink-communications.de
www.combrink-communications.de